

PRESS RELEASE**Isuzu di tahun 2017****Jakarta, 23 Januari 2017**

PT Isuzu Astra Motor Indonesia mengucapkan “Selamat Tahun Baru 2017”. Di awal tahun ini, mari kita melihat kembali apa saja yang terjadi di dunia otomotif Indonesia.

Industri otomotif sepanjang 2016 tumbuh relatif tipis, hanya 4%. Faktor ekonomi global yang tidak stabil memiliki dampak pada kondisi ekonomi domestik sehingga menyebabkan stagnasi di berbagai sektor industri. Hingga November 2016, penjualan mobil secara keseluruhan untuk seluruh merek sebanyak 974.779 unit dari target penjualan di tahun ini sebanyak 1,05 juta unit.

Pada tahun 2016, Isuzu mengalami penurunan pada angka penjualan, menutup tahun 2015 dengan total penjualan sebesar 16.724 unit. Kenaikan yang significant terjadi dalam penjualan D-MAX, di tahun 2015 Isuzu D-MAX menyumbang angka penjualan sebanyak 498 unit, di tahun 2016 naik menjadi 1,445 unit. Untuk market Share Isuzu terjadi kenaikan pada variant N- Series, ditahun 2015 19,00%, lalu di tahun 2016 ini naik menjadi 19,50%.

Walaupun penjualan sedang mengalami masa yang sulit, Isuzu tetap optimis dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumennya. Terbukti dalam tahun 2016 Isuzu meluncurkan produk Isuzu NMR 71 yang sesuai dengan kebutuhan customer, serta meluncurkan New Isuzu mu-X dan New D-MAX. Isuzu juga terus meningkatkan pelayanan purna jualnya dengan memberikan program- program after sales yang menarik.

Isuzu sangat berharap pemerintah akan segera menyelesaikan proyek- proyek infrastruktur, yang tentunya menjadi harapan bagi ekonomi

Indonesia lebih baik lagi, karena ini menjadi lahan yang baik untuk penjualan kerana pembangunan infrastruktur ini pasti banyak membutuhkan kendaraan komersial. Efeknya, dengan infrastruktur yang semakin memadai juga akan meningkatkan kebutuhan *logistic* masyarakat, ini juga merupakan peluang yang baik bagi *segment* kendaraan komersial.

PRODUK

Pada tahun 2016, Isuzu mengeluarkan **produk-produk baru** yaitu :

- Isuzu **Elf NMR 71**
- New Isuzu **mu-X**
- New Isuzu **D-MAX**

Sehingga total *variant* Isuzu pada tahun 2017 sebanyak 55 *Variant*. Di tahun 2017 ini Isuzu akan mengeluarkan kurang lebih 24 variant, yang akan mewarnai dunia otomotif commercial Vehicle dan light commercial vehicle

ISUZU NETWORK

Walaupun dalam keadaan ekonomi yang sulit, Isuzu terus meningkatkan jaringan serta pelayanannya melalui :

- **OUTLET** : 111 outlet, 24 outlet satelit
- **SPARE PART** :
 - Isuzu memiliki 2.403 Parts shop yang berada di 355 kota.
 - Isuzu memiliki 12 parts Depo, yang terdiri dari 6 part Depo untuk Isuzu GIGA (Medan, Pekanbaru, Surabaya, Samarinda, Banjarmasin, Makassar), 4 Parts Depo untuk Isuzu Elf (Lampung, Palembang, Manado, Bali) dan 1 parts Depo gabungan di kota Semarang.
- **SERVICE**
 - Armada Bengkel Isuzu Berjalan (BIB) : **128 unit mobil BIB**, dan **5 Unit motor BIB**
 - **224 bengkel resmi dan authorised workshop.**

Isuzu di tahun 2017 ini

Di tahun 2017, Isuzu akan fokus pada berbagai aktifitas yang berdasar pada **'Strengthening the Foundation'**, yaitu :

1. menyediakan **product-product yang sesuai dengan kebutuhan customers**
2. **Meningkatkan kualitas jaringan penjualan dan purna jual**
3. Serta menciptakan **layanan purna jual** [service dan spare parts] yang **inovatif**.

Aktifitas-aktifitas tadi disiapkan untuk menghadapi kondisi perekonomian yang diprediksi baru akan membaik di semester 2 tahun 2017 ini

Informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Maman Fathurrohman - maman.fathurrohman@isuzu.astra.co.id - [+62 812 98840069]

Chacha Febrina – cynthia.febrina@isuzu.astra.co.id - [+62 813 12222609]

Marketing Communication Dept.

PT Isuzu Astra Motor Indonesia

Jl Danau Sunter Utara Blok O3 Kav 30

6501000 ext 7005